

Kanta-Hämeen hyvinvointialue perusterveyden- huollon palvelupisteiden tuotantotapa-analyysi

Projektisuunnitelman kuvaus

Aluehallitukselle 5.10.2026



Tuotantotapa-analyysin laatimisen taustasta, tarpeista ja tavoitteista

Tuotantotapa-analyysin toteuttajaksi on kilpailutuksen perusteella valittu Deloitte Oy.

Tausta ja tarpeet

Aluehallitus päätti 15.6.2026 perusterveydenhuollon palvelupisteiden tuotantotapa-analyysin toteuttamisesta.

Palvelustrategia (hyväksytty 19.5.2026) määrittää analyysin laadinnan periaatteet.

Tuotantotapa-analyysin tavoitteena on:

- Tuottaa päätöksenteon tueksi vertailutietoa perusterveydenhuollon palvelupisteiden eri tuotantotavoista.
- Laatia kokonaisvaltainen analyysi valittujen palvelujen kehittämisestä ja tuottamisen optimoinnista. Tarkastelunäkökulmia ovat kustannukset, vaikuttavuus ja laatu.
- Tukea palveluiden järjestämisen strategisia valintoja.

Toimeksiannon laajuus ja aikataulu

Analyysin kohteena 9 perusterveydenhuollon palvelupistettä:

Hauho, Hausjärvi, Jokioinen, Kalvola, Lammi, Loppi, Parola, Tervakoski, Turenki

Aikataulu:

- ❖ **Elokuu 2026:** Aineistonkeruu ja sidosryhmähaastattelut
- ❖ **Syys-lokakuu 2026:** Analyysi ja vertailutiedon tuottaminen
- ❖ **Lokakuu 2026:** Raportointi ja johtopäätökset

Laajuus:

Tuotantotapa-analyysin laajuus on rajattu perusterveydenhuollon avopalvelujen tulosalueen palveluihin palvelupisteillä, joita tarkastellaan palvelun järjestämisen kokonaisuutena huomioiden toimintaympäristö sekä niihin liittyvät haasteet.

Muut palvelupisteissä tuotettavat hyvinvointialueen palvelut sekä varsinaiset palvelukeskukset on rajattu selvityksen ulkopuolelle, mutta huomioidaan toimintakontekstillasolla.

Analyysi ei sisällä myöskään digisotekeskuksen tarkastelua eikä varsinaista ennakkovaikutusten arviointia.

Tavoitteet

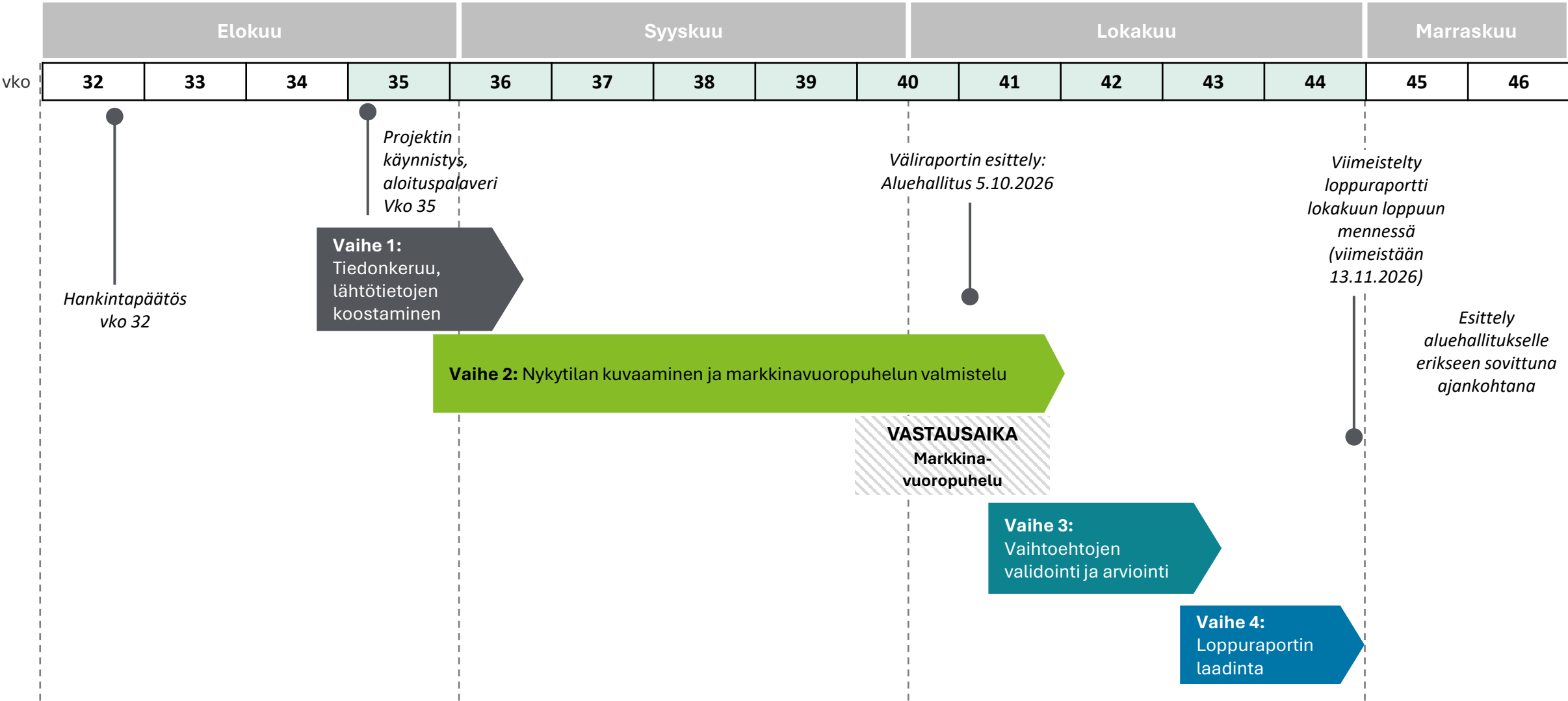
Tavoitteena on tuottaa kattava ja vertailukelpoinen selvitys Kanta-Hämeen hyvinvointialueen päätöksenteon tueksi. Selvitys analysoi valittujen perusterveydenhuollon avopalvelupisteiden kustannustehokasta ja strategisesti tarkoituksenmukaista järjestämistä.

Analyysin pohjalta muodostetaan seuraavat kokonaisuudet

- **Nykyisen palvelurakenteen kuvaus:** palvelupisteiden rooli, sisältö ja toimintaympäristö
- **Tulevaisuuden ennakointi:** palvelutarpeen ja väestörakenteen muutokset
- **Markkinakartoitus:** Ymmärrys markkinatoimijoista, niiden kiinnostuksesta, hintaindikaatiosta ja kehittämisenäkemyksistä
- **Vaihtoehtoisten tuotantotapojen arviointi:** vaikutukset kustannuksiin, laatuun ja saavutettavuuteen
- **Riskianalyysi:** markkinoihin, kilpailuun ja henkilöstöön liittyvät riskit
- **Johtopäätökset ja kehittämissuosituks:** toimenpiteet palveluiden kehittämiseksi ja tuottamiseksi

Tuotantotapa-analyysin laatimisen aikataulu

Täsmennykset aikatauluun mahdollisia.



Markkinavuoropuhelun toteutuksen suunnitelma

Markkinavuoropuhelun toteutusta on kuvattu tarkemmin tausta-aineistoissa:

- Tausta-aineisto 1 Markkinavuoropuhelun saatekirje ja kysymykset - 2026 09 25
- Tausta-aineisto 2 Markkinavuoropuhelun palvelukuvaus - 2026 09 25 päivitetty

Sisältö ja tavoite

Markkinavuoropuhelussa kartoitetaan palveluntuottajien valmiuksia vastata palvelupisteiden perusterveydenhuollon avopalvelujen tuotannosta.

Markkinavuoropuhelulla tunnistetaan

- markkinan ehdottamia palvelukonsepteja,
- mahdollisia markkinatoimijoiden ja hyvinvointialueen välistä työnjakoa,
- henkilöstö- ja kumppanuusratkaisuja,
- laatu- ja vaikuttavuustavoitteita,
- hinnoittelumalleja sekä
- toteutukseen liittyviä edellytyksiä ja riskejä.

Toteutustapa

Markkinavuoropuhelu toteutetaan sähköisenä kyselynä. Kyse on ennakollisesta markkinakartoituksesta, ei kilpailutuksesta, ennakkoilmoituksesta, tarjouspyynnöstä tai hankintailmoituksesta. Markkinavuoropuhelu ei sido vastaajia eikä Kanta-Hämeen hyvinvointialuetta myöhempään hankintaan tai sopimukseen.

Kartoituksen yhteenvetoa ja keskeisiä havaintoja hyödynnetään tuotantotapa-analyysissä. Deloitte Oy käsittelee ja analysoi markkinavuoropuhelun vastaukset.